

Planejamento Estratégico

Em um país em desenvolvimento como o nosso, o número de empresas que surgem no mercado precisando se estruturar e planejar seu crescimento é cada vez maior.

Muitas das vezes, os gestores não têm conhecimento teórico suficiente para desenvolver um Planejamento Estratégico, procurando assim o serviço de consultoria. Esse processo exige grande capacidade analítica, análise crítica e principalmente “jogo de cintura” para fazer com que todos na empresa acreditem no propósito daquele projeto. Mais importante que a estruturação do Planejamento Estratégico, é a sua implementação e, principalmente, a absorção da estratégia por todos os colaboradores.

O Planejamento Estratégico começa pela etapa de diagnóstico, que consiste no conhecimento aprofundado da empresa por parte dos consultores. Eles analisam aspectos financeiros, estruturais, mercadológicos. Enfim, buscam conhecer os ambientes, interno e externo da empresa, tendo condições de começar a traçar diretrizes e objetivos da organização. Após diagnosticar a situação atual da empresa, problemas e oportunidades, é feito o Mapeamento de Processos para identificar os principais processos internos que ainda são falhos. Logo após, o consultor deve entender a fundo o mercado em que a empresa está inserida, conhecendo melhor seus concorrentes, serviços ou produtos existentes e o posicionamento da empresa frente a esses quesitos.

Com as etapas anteriores, a Empresa, através de seus consultores já conhece a empresa e o seu mercado a fundo, tendo condições de identificar e superar os obstáculos encontrados durante todo esse estudo. Neste momento são definidas as políticas institucionais. Através da Missão, Visão e Valores, a empresa se conhece melhor, define aonde quer chegar e os valores que serão prezados em seus colaboradores, embasando a formulação dos objetivos estratégicos. Para alcançá-los, planos de ação são atribuídos aos funcionários, fazendo com que todos se envolvam no Planejamento Estratégico, ajudando a atingir os objetivos definidos, que serão mensurados e controlados pelos indicadores estratégicos. Durante todas essas etapas, os membros da empresa são capacitados para conhecerem a importância do plano estratégico e conseguirem dar prosseguimento ao controle do planejamento e elaboração de planos de ação, visando sempre o alcance da visão definida. Com toda a empresa envolvida com as ações do Planejamento, a organização consegue atingir seus objetivos, ganhando em excelência e gestão e conseqüente crescimento, de forma consciente e sustentável.

Fonte: <http://www.ucj.com.br>