

## A Nova Organização Empresarial

À medida que o tempo passa um novo modelo organizacional assente em soluções dirigidas aos clientes, para reduzir os preços e um maior poder do cliente. Perante este mundo hipercompetitivo, em que a instantaneidade da resposta, a globalidade dos mercados e a intercomunicação absoluta provocam um universo de transformações, não é de estranhar que os empreendedores se questionem se existe realmente um modelo de gestão empresarial que favoreça a mudança nas suas organizações e que os ajudem a ser melhores.

Naturalmente que a resposta não poderá deixar de ser ambígua uma vez que as circunstâncias de cada empresa são únicas e não é possível elaborar um plano geral para todas elas, mas por outro lado nada nos impede de estudar certas atuações de empresas que, apesar do ambiente incerto e competitivo, tem obtido excelentes resultados basicamente porque se apoiam na importância da organização e construção de estruturas que favoreçam a utilização do conhecimento e potencialização das qualidades dos seus colaboradores. O eixo da Inovação tendo como filosofia uma “ideia” forte apoiada por um espírito de conquista é assumido como o fundamento necessário de cada projeto empresarial de crescimento. Assim a ideia pode e deve nascer em qualquer parte da Empresa através da criação de condições que levem a uma procura constante de novos produtos, serviços, processos e utilização de tecnologias avançadas por parte de todos os colaboradores da empresa, novas medidas e nova atitude que potencie a geração de ideias.

Por sua vez o crescimento implica a necessidade de um eixo que assenta numa forte Equipa de Gestão que possua competências fortes em todos os domínios da empresa como sejam o Marketing, Finanças, Estratégia, Investigação e Desenvolvimento, e que permite aliar flexibilidade, reação e motivação dos restantes colaboradores, tendo em vista o desenvolvimento e implementação antecipada de estratégias certas para a sua organização. Podemos referir que nos empreendedores do próximo milénio reside a chave do futuro económico das empresas, dos países e do próprio mundo.

Na nossa opinião se pretende fazer parte dessa nova equipa de líderes, que acreditam que o futuro é algo que eles criam e não algo que lhes acontece, que a paixão é tão importante como os lucros e que a inovação deve estar tão onipresente como a qualidade ou serviço ao cliente, então deve, desde já, começar a preparar-se para colocar em prática, na sua organização, o modelo de gestão que mais se encaixa a sua empresa e que lhe permitirá obter a vantagem competitiva que necessita para prosperar na Nova Economia

Fonte: [www.gesbanha.com.br](http://www.gesbanha.com.br)